

①

**BRIS**  
BARNENS RÄTT I SAMHÄLLET

# Verksamhetsplan Bris 2017

med utsikt mot 2018 och 2019

Antagen 5 december 2016 av Bris förbundsstyrelse

## Innehåll

Innehåll.....	2
Inledning .....	3
Målbild 2017.....	3
Vision.....	4
Syfte.....	4
Målgrupper.....	5
Värderingar.....	5
Nuvarande situation .....	6
Insikter & framtiden.....	8
Framgångsfaktorer .....	9
Aktiviteter.....	10
Kompetens .....	15
Relationer.....	15
Organisation .....	17
Ekonomiska förutsättningar.....	18
Uppföljning.....	19

## Inledning

*Vilken riktning ska Bris ta 2017 för att indikera en ny period i Bris historia, där ett enat Bris tillsammans stärker barnets rättigheter genom att stödja, mobilisera och göra barns röster hörda?*

Denna verksamhetsplan är den första planen i en ny strategiperiod för Bris, som sträcker sig mellan åren 2017-2021.

En utgångspunkt för denna plan är en önskan från såväl personal, förbundsstyrelse samt medlemmar att tydliggöra Bris målbild och hur Bris ska organiseras för att nå dit. Denna plan fokuserar på de stora övergripande målen som är prioriterade för Bris under 2017. Den löpande verksamheten beskrivs översiktligt. Verksamhetsplanen ska vara vägledande för Bris samtliga enheter i det fortsatta arbetet och i detaljerade planer.

Verksamhetsplanen är uppbyggd enligt LOTS®. Alla Bris enheter: Regionenheten, HR/Kansli, Stödenheten, Insamling, Kommunikation och påverkan (KOP) samt GS med stab har varit delaktiga i arbetet.

### Målbild 2017

Bris är en modern barnrättsorganisation som står upp för varje barns rätt till psykisk hälsa. Stödverksamhetens erbjudande har breddats och fler barn får kunskap, råd och stöd av Bris. Bris har stärkt sin samverkan med andra aktörer i samhället. Bris nätverk har etablerats i våra regioner och är en attraktiv mötesplats för barnets rättigheter. Det månatliga givande från privatpersoner har ökat markant. Bris uppfattas som barnens röst i samhället.

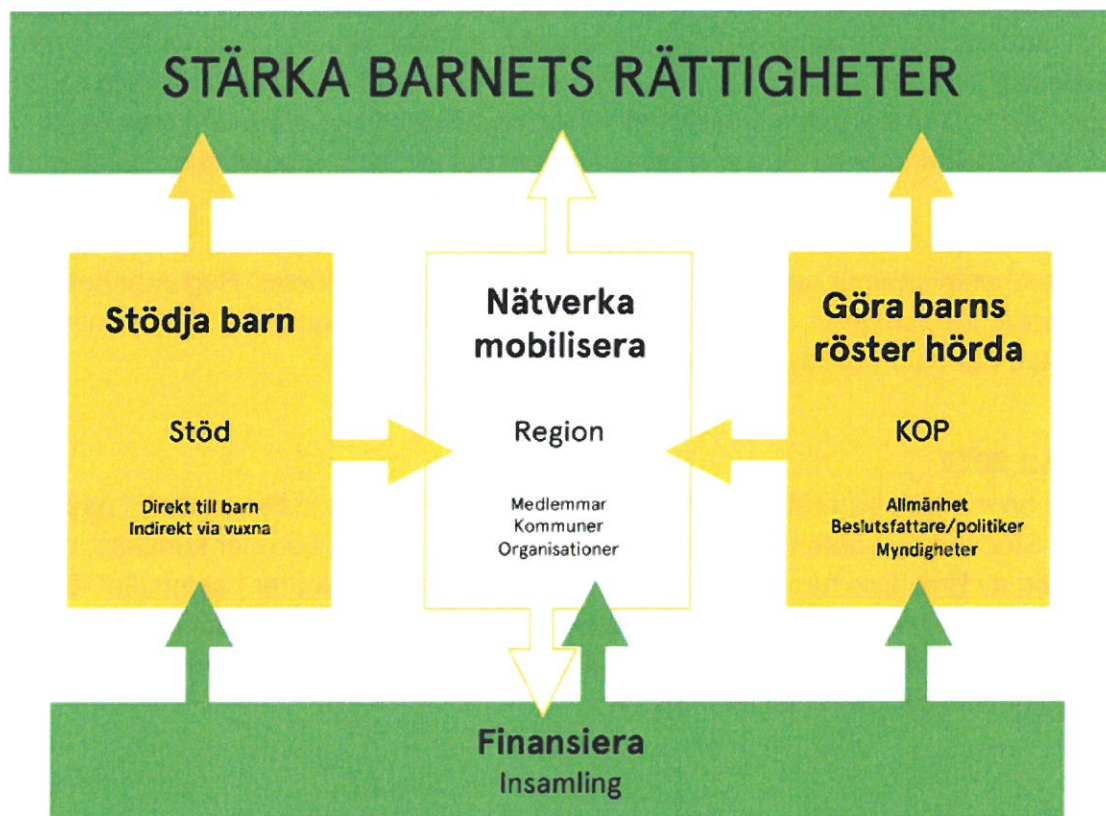
### Vision

Ett samhälle där barnets rättigheter respekteras i samhällets alla delar och där varje barn känner till sina rättigheter.

### Syfte

Att stärka barns rättigheter genom att stödja, mobilisera samhället och göra barns röster hörda.

Så här illustreras Bris syfte, verksamhetsområden och organisation:



**GS med stab** har det övergripande ansvaret att genomföra förbundsstyrelsens beslut. De har den kontinuerliga kommunikationen med förbundsstyrelsen inför förbundsstyrelsemöten, verksamhetskonferens och kongress. GS med stab har också ansvar för ekonomi och målstyrning.

**HR/Kanslienheten** har en stöttande funktion till övriga enheter utifrån områdena HR, IT, administration, kontorsservice och ekonomi. Inom enheten ligger även stöd till förbundsstyrelse och ledningsgrupp samt ansvar för styrdokument och rapportering till Svenska Insamlingskontroll/FRII etc.



**Stödenheten** bedriver stöd till barn och unga utifrån det enskilda barnets behov. Bris stöderbjudande består av råd och information, kurativa samtal, stödjande insatser och stödgrupper. Bris erbjuder också vuxna stöd, som ett indirekt stöderbjudande till barn, genom information och råd via Bris vuxentelefon – om barn. Allt stöd på Bris är tillgängligt och kvalitetssäkrat.

**Regionenheten** arbetar för att mobilisera samhällets aktörer regionalt genom "Bris nätverk", samlingsplatsen för barnets rättigheter. Regionenheten är också länken mellan Bris medlemmar och organisationen och arbetar tillsammans med insamlingsenheten med medlemsrekrytering. Bearbetning av och samverkan med kommuner och landsting sker från regionenheten.

**Kommunikation, Opinion och Påverkan (KOP)** har uppdraget att göra barns röster hörda genom att bedriva opinion gentemot medier och långsiktigt påverkansarbete gentemot politiker och beslutsfattare. På KOP samordnas Bris externa kommunikation och varumärkesarbete.

**Insamlingsenheten** bedriver insamling från privatpersoner, företag, organisationer, stiftelser kommuner och landsting, och andra aktörer i syfte att finansiera Bris hela verksamhet.

## Målgrupper

Bris verksamhet har tre målgrupper:

- Barn och unga under 18 år.
- Intressenter som kan påverka barnets rättigheter, som politiker, beslutsfattare, medier m fl.
- Bidragsgivare, som allmänhet, företag och stiftelser.

## Värderingar

Bris värderingar vilar på barnsynen i barnkonventionen.

Bris värdeord som är vägledande i arbetet är: *Värme*, *Professionalism* och *Hopp*.

Med *värme* menas att vi möter andra med nyfikenhet, öppenhet och intresse. Vi agerar jämlikt med respekt och medmänsklighet. Vi är närvarande i varje möte.

Med *professionalism* menas att vi agerar med kompetens och mod att utföra vårt uppdrag på ett ansvarsfullt sätt.

Med *hopp* menas att vi förmedlar och stärker tron på att förändring är möjlig i allt vi gör.

## Nuvarande situation

*Vad är viktigt för oss att känna till, var är vi idag och varför?*

### **Barn och unga i Sverige**

Sverige var ett av de första länderna i världen med att ratificera (skriva under) FN:s deklaration om barnets rättigheter - barnkonventionen. Sedan dess har rättigheterna för barn och unga stärkts genom skärpt lagstiftning inom flera områden, bland annat barnets rätt till stöd och skydd. Barnets möjligheter till inflytande har också ökat inom många delar av samhället. Samtidigt ser vi en motsatt utveckling. Den psykiska ohälsan ökar bland unga i Sverige. Mer än var femte ung uppger att hen känner oro eller ångest. (Källor: Socialstyrelsen, Folkhälsomyndigheten, MUCF och WHO). Andelen är ännu högre bland unga tjejer. FN:s barnrättskommitté har uttryckt oro för den höga andelen självmord bland unga i Sverige, den yttersta konsekvensen av psykisk ohälsa.

Trycket på samhällets stödinsatser är stort. Stödet som erbjuds unga skiljer sig åt i Sverige. Psykisk ohälsa är även det vanligaste ämnet i barns kontakter med Bris. 22 procent av samtalen 2015 handlade om någon form av psykisk ohälsa. Barn berättar om allt ifrån tillfällig nedstämdhet och oro till depression, självskaðebeteende och tankar om att avsluta sitt liv. Den gemensamma nämnaren är att det inte finns någon annan vuxen som de kan vända sig till.

Under 2015 kom närmare 70 000 barn till Sverige för att söka skydd. De flydde från kriget i Syrien, fattigdom och utsatthet i Afghanistan och Nordafrika. De allra flesta var pojkar i övre tonåren. Ungefär hälften var ensamkommande. För barn som kommit till Sverige på flykt är utsattheten flerfaldig. Många bär med sig svåra erfarenheter eller lever tillsammans med vuxna som bär på trauman. Barn som flytt har stora individuella behov. De kan ha erfarenhet av traumatiserade händelser och möter en vuxenvärld som brister i stöd och skydd. För många kan utsattheten få konsekvenser långt efteråt, som svårigheter i skolan, i relationer till kompisar och föräldrar eller som psykisk ohälsa. Det är en grupp av barn som inte får sina rättigheter tillgodosedda.

Vi lever i en allt mer globaliserad värld. FN:s har fastställt globala mål (Agenda 2030) för en hållbar och rättvis värld där Sverige är utsett som s.k. pathfinder i arbetet mot våld mot barn. I Sverige förväntas FN:s konvention om barnets rättigheter att bli lag under 2018. Det innebär att barnkonventionen inkorporeras i svensk lagstiftning. Ett stort och utmanande arbete kommer att pågå med att utveckla praxis i domstolar och följa hur barnkonventionen tillämpas av enskilda handläggare runtom i kommunerna. Bris behöver och kommer att följa den utvecklingen noggrant och bidra med information, stöd och kunskap till samhällets instanser och till allmänheten.



### ***Omvärlden och Bris***

Bris har hög kännedom bland både barn och unga. Ungefär 93 procent av alla känner till Bris stödverksamhet (SIFO 2015).

Bland stödorganisationer till barn och unga är Bris ensamma om att erbjuda unga ett professionellt tillgängligt stöd med anställda kuratorer. Bris har också ett unikt erbjudande och kompetens i att ha stödgrupper till barn som förlorat en anhörig i självmord och till barn placerade i familjehem.

Den digitala utvecklingen går fort. Idag har 96 procent av alla 16-åringar tillgång till mobilt nät. För bara fem år sedan var motsvarande siffra mindre än 10 procent. De flesta barn och unga som tar kontakt med Bris gör det idag online, nästan samtliga från en mobil plattform. Utvecklingen ställer stora krav på vuxenvärlden att följa med i samma takt. Internationellt är Bris i framkant vad gäller digitalt stöd. Potentialen att nå fler barn och unga ligger framförallt i digitala erbjudanden med råd och information som når många barn och unga i hela Sverige.

Konkurrensen bland insamlingsorganisationer är fortsatt hög. I Sverige har 426 organisationer 90-konton. Stora internationella insamlings organisationer som Oxfam och Action Aid etablerar sig snabbt och framgångsrikt, parallellt med mindre organisationer med fokus på en särskild fråga, som "Refugees Welcome" och "Ensamkommandes förbund".

Allmänhetens bidrag till ideella organisationer har ökat de senaste fem åren. Totalt gav allmänheten 7 115 Mkr till välgörenhetsorganisationer 2015. Förtroende är avgörande för vilken organisation en person väljer att skänka en gåva till. Trots en hög kännedom har Bris en låg andel insamlade medel från allmänheten jämfört med andra insamlingsorganisationer (välgörenhetsbarometern 2016). Drygt hälften av Bris insamlade medel kommer från företag.

Även det ideella engagemanget är fortsatt stort i Sverige. Det finns en tendens att engagemanget ändrat karaktär mot att bli mer tillfälligt. Bris har drygt 4500 medlemmar, och har under 2016 brutit trenden med sjunkande medlemstal. Mer än 9 av 10 medlemmar stödjer Bris ändamål, utan att vara engagerade som förtroendevalda eller volontärer. Bris har 77 förtroendeuppdrag och ungefär 100 volontärer.

## Insikter & framtiden

### ***Bris unika position***

Bris har en unik position jämfört med andra organisationer genom närhet till barn och ungas berättelser. Vi har "ett öra mot marken" och en hög kompetens kring barnrätt och stöd till barn och unga, vilket är en förklaring till Bris starka varumärke. Bris har också en unik historia och som en etablerad organisation som för många "alltid har funnits för barn och unga".

För att fortsatt vara relevanta för våra målgrupper behöver Bris ännu tydligare och mer högljutt driva frågor och mobilisera samhället i dessa, som att bryta trenden med den växande psykiska ohälsan bland barn och unga. Bris behöver också utveckla stöderbjudandet, framförallt digitalt.

Det som gör Bris starkt är när organisationen enas i budskap och satsningen för att tillsammans göra skillnad. De olika delarna "drar" varandra och bidrar till att summan av delarna blir större än delarna i sig. Bris synlighet ger effekter i insamling, påverkansarbete och antalet medlemmar.

Förutsättningen för Bris existens är att medel samlas in. Genom att bidra ger människor sitt engagemang och visar att de stöttar upp och står bakom Bris. Det är ett sätt att kanalisera engagemang som vi ska ta tillvara på i betydligt högre utsträckning i framtiden. Under 2017 och framåt vill vi se en tydlig ökning av insamling generellt med fokus på privat givande, och en klar ökning av medlemsantal och ett ökat engagemang bland medlemmar.



## Framgångsfaktorer

*Vad ska vi fokusera på för att bli uppskattade och framgångsrika?*

### **”Ett Bris för barnets rättigheter”**

Det finns några faktorer som gör Bris helt unikt, det som gör just Bris till Bris. Det ena är att arbeta stödjande för barn. Bris finns där för att lyssna, hjälpa och stödja. Det andra är att göra barns röster hörda genom att baserat på vad vi vet och hör agera på det. Vi ska reagera när barns rättigheter åsidosätts och ge kunskap och förslag som bidrar till och möjliggör förändring. I arbetet med att stödja och göra barns röster hörda ska vi vara proaktiva, ligga i framkant och ständigt utveckla oss.

En tredje faktor är Bris förmåga till samverkan. Det är samverkan inom organisationen och tillsammans med andra som gör Bris konkurrenskraftigt och starkt. Vi vet att det är när Bris samverkar i en gemensam rörelse och en del i samhället som vi når effekt och gör skillnad. Ledord för Bris 2017 är därför att skapa ”Ett Bris för barnets rättigheter”.

För att fortsätta vara framgångsrika i arbetet med att stärka barnets rättigheter behöver Bris under 2017 ha fokus inom fem områden:

- 1. Implementera ett rättighetsbaserat perspektiv i Bris**  
Ägare: HR/Kansli.  
Involverade: alla enheter
- 2. Särskilt fokus på insamling från allmänheten för ökad intäkt**  
Ägare: Insamling.  
Involverade: KOP och Region
- 3. Mobilisera människor i Sverige för barnets rättigheter**  
Ägare: Region.  
Involverade: KOP, Insamling och Stöd
- 4. Utveckla Bris stöderbjudande till ett mer attraktivt stöd för barn, utifrån deras rättigheter, behov och situation.**  
Ägare: Stöd.  
Involverade: HR/Kansli och KOP
- 5. Vara den pådrivande aktören för att bryta den psykiska ohälsan bland unga i Sverige**  
Ägare: KOP.  
Involverade: Stöd, Region, Insamling

## Aktiviteter

*Vad ska vi göra, hur och när för att nå våra mål?*

### **1. Implementera ett rättighetsbaserat perspektiv i Bris Ägare: HR/Kanslienheten**

#### **Övergripande:**

Grunden i ett rättighetsbaserat arbete är en helhetssyn på människan, tilltro till individens egen förmåga och synen på människan som en social varelse med ett behov av att finnas i ett sammanhang. Bris verksamhet grundar sig i barnet som rättighetsbärande subjekt. Det betyder att varje barn är unikt, med mänskliga rättigheter, vars röst är värd att lyssnas på. Allt vi gör på Bris ska genomsyras av detta rättighetsbaserade perspektiv, oavsett om vi jobbar direkt med stöd till barn, med insamling, kommunikation, är förtroendevald eller annat. För att säkerställa högsta möjliga kvalitet och trovärdighet i allt arbete vi gör, behöver hela organisationen (anställda och förtroendevalda) bland annat få fördjupade kunskaper i rättighetsbaserat arbete, styrdokument och presentationsmaterial uppdateras.

Under 2017 kommer ett antal aktiviteter genomföras för att säkerställa att vi på alla områden har ett rättighetsbaserat perspektiv i hela organisationen.

#### **Övergripande aktiviteter HR/Kanslienheten 2017:**

- Ta fram och genomföra "case-baserad" grundutbildning i rättighetsbaserat arbete för samtliga anställda och förtroendevalda.
- Se över möjligheten att ta fram en digital utbildning, baserat på Bris barnsyn.
- Utbilda Bris större samarbetspartners och leverantörer i rättighetsbaserat arbete och Bris barnsyn.
- Visualisera Bris barnsyn på våra kontor.
- Ta fram informationsmaterial om Bris och barns rättigheter till barn.
- Möjliggöra kategorisering av rättigheter vid dokumentation på stödenheten.
- Uppdatera styrdokument, presentationsmaterial och andra viktiga dokument för att säkerställa att de genomsyras av ett rättighetsbaserat perspektiv.
- Genomföra ett "IT-omtag", samt fortsätta den digitala utvecklingen genom byte utveckling av nya digitala plattformar, samt uppbyggnad av intranät i Sharepoint, samt implementering av ett nytt affärssystem (CRM).
- Anpassning till PUL och den nya dataskyddslagen GDPR som träder i kraft under 2018.
- Genomföra Bris kongress.



## **2. Särskilt fokus på insamling från allmänheten för ökad intäkt** **Ägare: Insamlingsenheten**

### ***Övergripande:***

Vi vet att det finns ett engagemang hos allmänheten för Bris verksamhet och en vilja att stötta med gåvor. Detta ska vi fånga under hela året. Genom att varva synlighet i media, telemarketing och postala utskick fokuserar vi på att få in dessa nya givare. Framförallt ska ett nytt koncept för månadsgivande, som lanseras under årets första kvartal, lägga grunden för den ökade tillväxten. Inom ramen för månadsgivandet strävar vi alltid efter att inkludera medlemskap. En viktig förändring vi kommer att göra är att anpassa kommunikationen för att skapa lojala givare baserat på sättet de har valt att stötta Bris, hur ofta de ger och när de gav senast. För att möjliggöra tillväxt ska vi göra det enkelt att ge sitt stöd genom olika tekniska betalösningar. Målsättningen är att intäkterna från allmänheten ska stadigt öka.

Under året kommer LinkedIn vara en ny kanal att nå företag. Sidan kommer att visa Bris som en aktiv organisation, genom att synliggöra befintliga samarbeten och kampanjer, och på så sätt locka nya partners. För att jobba effektivt, rätt insats för rätt intäkt, kommer vi se ett ännu tätare samarbete mellan företagssäljarna.

Ansökningarna kommer successivt under året tydligare spegla Bris långsiktiga utveckling och ambition inom organisationen. Arbetssättet kommer i större utsträckning bestå av möten med syfte att bygga relationer då detta är en framgångsfaktor. Målsättningen är att detta nya angreppssätt ska generera fler godkända ansökningar med större belopp.

Verksamheten följs upp genom månatlig avstämning mot budget och nyckeltal.

### **Övergripande aktiviteter Insamlingsenheten 2017:**

- Vid flera tillfällen bearbeta nya givare med telemarketing för att bli månadsgivare.
- Öka antalet givare bland annat genom bris.se, telemarketing och utskick.
- Öka frekvensen på anpassad kommunikation mot olika typer av givare.
- Öka kunskapen om Bris, genom regelbunden kommunikation, för att skapa engagerade och lojala givare.
- Utveckla automatiserade funktioner i CRM-systemet för att möjliggöra en ökad och differentierad kommunikation samt för att optimera nyttjandet av personalens kompetens.
- Ansökningar från stiftelser och organisationer.
- I samarbete med Regionenheten öka antalet medlemmar i Bris.



### **3. Mobilisera människor i Sverige för barnets rättigheter**

**Ägare: Regionenheten**

#### ***Övergripande:***

Trots att Sverige sedan många år tillbaka (1990) åtagit sig att följa FN:s konvention om barnets rättigheter är det fortfarande vanligt att barnets rättigheter kränks. Det är något som Bris vill ändra genom att mobilisera människor runt om i Sverige i Bris nätverk, mötesplatsen för barnets rättigheter. Det är en ny del av vårt utåtriktade arbete och är uppbyggt utifrån Bris fem regioner. Nätverket ska möjliggöra möten, dialog och samverkan mellan professionella från olika delar av samhället, den ideella, privata eller offentliga sektorn.

Under 2017 etableras nätverket som den mest attraktiva mötesplatsen för barnets rättigheter i Sverige. Utöver att få ta del av ny kunskap och inspiration via nyhetsbrev bjuds nätverkets medlemmar in till Bris nätverksträffar, under 2017 totalt 10 stycken runt om i landet. Dessa träffar är själva motorn i en mobilisering som startar inför träffarna och fortsätter efter dessa. I det arbetet fyller Bris regionråd en viktig funktion genom att öppna dörrar till möten med nyckelpersoner inom områden som är viktiga för Bris.

Under 2016 bröt Bris sin negativa medlemsutveckling genom att öka antalet medlemmar. Det är något som vi fortsatt ska arbeta för genom ytterligare satsningar på medlemsrekrytering. Under 2017 ska vi även stärka medlemmarnas inflytande.

Samtliga 290 kommuner i Sverige, får varje år en ansökan om bidrag ifrån Bris för vår stödverksamhet. Sedan 2015 gör vi vårt yttersta för att få till en ökad kontakt och dialog med fler kommuner runt om i landet. Ett viktigt uppdrag handlar om att få in bidrag till verksamheten men också om en ökad geografisk kännedom om Bris och möjlighet till stöd för barn och unga i hela Sverige. Bris nätverk blir ett viktigt verktyg in i detta arbete.

#### **Övergripande aktiviteter 2017**

- Etablera Bris nätverk.
- Genomföra totalt 10 lokala nätverksträffar i landet, 2 i varje region.
- Öka antalet medlemmar i samarbete med Insamlingsenheten.
- Ökat medlemsinflytande genom närmare dialog med medlemmar.
- Utveckla regionrådets funktion i att bistå regionerna i dess roll att mobilisera för barnets rättigheter.
- Underhåll och vidareutveckling av CRM-systemet.

#### **4. Utveckla Bris stöderbjudande till ett mer attraktivt stöd för barn, utifrån deras rättigheter, behov och situation.**

**Ägare: Stödenheten**

##### ***Övergripande:***

Enhetens uppdrag är att bedriva stöd direkt och indirekt, olika former av kvalificerat vuxenlett stöd som anpassas utifrån varje barns behov och förutsättningar. Kännedomen om Bris är hög bland barn och unga, 93 procent av alla unga 12-18 år, känner till Bris (SIFO 2015). Stödet som Bris erbjuder ska vara tillgängligt och kvalificerat. För att vara relevanta för vår målgrupp barn och unga under 18 år måste Bris stöderbjudande ständigt utvecklas till ett mer attraktivt stöd för barn. Att utveckla Bris digitala plattform och stöderbjudande är viktiga steg för att, av barn och unga, uppfattas som lättillgängligt, närvarande och kunniga.

##### **Övergripande aktiviteter Stödenheten 2017**

- Utveckling av Bris digitala stöderbjudanden i enlighet med det Svenska Postkodlotteriet-finansierade projektet "Nästa generation stöd på nätet". Projektet löper fram till och med september 2017 och syftar till att tillvarata de tekniska möjligheterna med nätet och utveckla nya former för stöd, anpassat till barnets vardag och behov.
- Utveckling av Bris gruppstöd. Som ett led i att utveckla nuvarande stödverksamhet, nå fler målgrupper och också kunna erbjuda ett fördjupat stöd till valda målgrupper barn och unga utvecklar Bris stödgruppserbjudandet och bygger en tydlig struktur för det. Bris har identifierat tre målgrupper för riktat stödgruppsarbete som arbetet inriktas mot: familjer efter suicid, familjehemsplacerade barn och barn på flykt. Gruppstödet kommer utvecklas i både fysiska träffar samt online.
- Stödenheten och KOP kommer gemensamt genomföra ett projekt om inkludering i idrotten samarbete med Riksidrottsförbundet. Projektet är treårigt, med start 2017.
- Enheten kommer att fortsätta bedriva stöd direkt och indirekt till barn och unga via information/ kunskap/råd, kurativa samtal, uppdragsarbete samt stödgrupper. Stödenheten kommer fortlöpande arbeta med att metodutveckla och kvalitetssäkra den dagliga verksamheten under året.



## **5. Vara den pådrivande aktören för att bryta den psykiska ohälsan bland unga i Sverige**

**Ägare: Kommunikation, opinion och påverkansheten (KOP)**

### **Övergripande:**

Sedan 1990-talet har den psykiska ohälsan bland barn och unga ökat. Psykisk ohälsa är också det vanligaste området som barn pratar med Bris om. Det är nu dags att mobilisera för att bryta trenden med den psykiska ohälsan. KOP:s fokusprojekt under 2017 är att Bris ska vara den pådrivande aktören för att bryta den psykiska ohälsan hos barn och unga i Sverige. I slutet på 2017 ska frågan om barns rätt till hälsa ha varit en fråga som syns i media. Regeringen har kraftsamlat och Bris har varit en synlig aktör både inom politiken och i opinionen och våra krav har tydliggjorts och kommit fram bra. Bris har bidragit till att olika samhällsaktörer arbetar intensivt för att bryta trenden med den ökade psykiska ohälsan bland barn.

2017 blir också året då Bris återupptar en systematisk lansering av en årsrapport samt ytterligare en tematisk rapport. Lansering av rapporterna kommer att ske i mars och september på fem orter. Årsrapporten i mars har temat psykisk ohälsa. Rapport nr 2 lanseras på samma sätt i september och har temat psykisk ohälsa hos barn med erfarenhet av flykt.

Under 2017 återupptas arbetet med Bris-akademin som ett sätt att föra ut Bris kompetens och barns röster i hela landet. En föreläsarbank ska byggas upp och vi erbjuder föreläsningar på aktuella teman. Kommunikationen är kopplad till barnkonventionen och de globala målen i Agenda 2030.

### **Övergripande aktiviteter KOP 2017**

- Opinionsbilda kring barns psykiska ohälsa/rätt till hälsa genom bl.a. debattartiklar, pressmeddelanden, kampanjer, ett aktivt deltagande i debatter, föreläsningar samt publicering av rapporter om psykisk ohälsa.
- Systematisera Bris påverkansarbete och engagera politiker i våra frågor genom nätverkande i bland annat tvärpolitiska barngruppen, nätverket för barnkonventionen och delta under Almedalen.
- Ha en aktiv närvaro i media.
- Bidra till att Bris ger stöd till barn som mår psykiskt dåligt samt sprida kunskap om rätten till hälsa genom att ta fram informationsmaterial/stöd till barn (som idolkort, poddar och filmer etc.)
- Lansera ny webb.
- Bidra till att det privata månatliga givandet ökar genom kampanjer med budskap om psykisk ohälsa och relationsbyggande kommunikation.
- Systematisera och sprida Bris arbete med barns inflytande.
- Skapa en kommunikation kring Bris roll i relation till Agenda 2030.
- Erbjud föreläsningar mot betalning inom ramen för Bris-akademin.
- Införa ett rättighetsbaserat Bris dokumentationssystem.



## Kompetens

*Vilken kompetens behöver vi och hur säkerställer vi den?*

Bris verksamhetsplan och strategi utgör grund för Bris arbete med kompetensförsörjning. Utifrån dessa dokument görs årligen en inventering av såväl kortsiktiga som långsiktiga kompetensbehov varpå en prioritering av insatser görs. Inför 2017 har nedan strategiska kompetensbehov konstaterats.

Bris behöver en hög kompetens inom barnrätt, som omfattar såväl expertkompetens som en bred grundkompetens inom hela organisationen. Detta förutsätter bland annat en satsning på att ta fram och genomföra en grundutbildning i barnrätt för samtliga anställda och förtroendevalda under 2017.

Den digitala utvecklingen i samhället sker mycket snabbt och för att Bris ska fortsätta vara en aktuell aktör för våra intressenter förutsätts att vi ligger i framkant inom den digitala utvecklingen. Då digital teknik i sig inte är en kärnverksamhet för Bris, samverkar vi med experter inom området så som t ex Microsoft och Candidator, samtidigt som vi omvärldsbevakar och vidareutbildar vår personal.

Agenda 2030 och globalisering kommer att vara nya fokusområden inom Bris under denna verksamhetsperiod. Viss kompetens inom området finns i organisationen, men satsningar kommer att göras på att hämta in ytterligare kunskap samt på ett aktivt deltagande i relevanta nätverk.

För att skapa en så relevant verksamhet som möjligt för så många som möjligt, är mångfald en central utgångspunkt. Ur ett kompetensperspektiv är mångfald viktig för att förstå och vara relevant i olika kontexter. Ur ett verksamhetsperspektiv är det också en målsättning att barn och Bris intressenter ska uppfatta att verksamheten representerar mångfalden i samhället.

## Relationer

*Vem ska vi samarbeta med och hur?*

Den viktigaste plattformen för Bris relationer är Bris nätverk som stärker samverkan mellan professionella från olika delar av samhället, den ideella, privata eller offentliga sektorn.

För att nå ut med barns röster samverkar Bris också med andra barnrättsorganisationer, exempelvis inom ramen för regeringens barnrättsdelegation och nätverket för barnkonventionen.

Bris finansiering förutsätter också goda relationer med sponsorer och givare. Att bygga relationer med företag som stöttar Bris är en konstant process som syftar till att öka deras aktivering, intäkt och synliggörande av samarbetet. Som ett resultat av detta blir Bris även en attraktiv partner för nya sponsorer. Att bygga relationen med givarna är en förutsättning för lojalitet och ökad intäkt vilket sker i nära samarbete med KOP:s insatser.

Under 2017 kommer Bris bland också att samarbeta med myndigheter, civilsamhälle, kommuner och andra helplines i världen.

## Organisation

*Vem ansvarar för vad och hur säkerställer vi ett konstruktivt samarbete?*

Bris ska vara en platt organisation, med tydligt ansvar baserat på Bris olika enheter. Arbetet ska organiseras utifrån tydliga mål och ansvarsfördelningar där var och en är väl införstådd med Bris övergripande strategiska inriktning och mål, samt med en tydlig bild av hur deras respektive ansvarsområden bidrar till dessa.

Verksamheten leds av generalsekreteraren (GS) som ansvarar gentemot Bris förbundsstyrelse. Förbundsstyrelsen väljs vid kongressen som hålls vartannat år, samt vid regionala medlemsmöten. GS är talesperson för Bris, vilket kan delegeras beroende av ämne. Det finns en ansvarig chef för respektive enhet.



## Ekonomiska förutsättningar

*Vilka intäkter, kostnader och investeringar leder detta till? Vilken finansiering behöver vi och hur säkerställer vi den? Vad ska vi göra vid avvikelser?*

Bris vill på sikt ha en månatlig, stabil intäktskälla i form av privata autogirogivare som utgör grunden i vår finansiering. Bris behöver därför skifta sin intäktskarta så att andelen insamlade medel från allmänheten blir större i förhållande till totala intäkter, samtidigt som intäkter från övriga grupper inte minskar. Att "växla upp" allmänheten kräver tid och resurser, vilket gör att Bris under 2017 är beroende av projektmedel från till exempel stiftelser. Det minskade basstödet från Postkodlotteriet innebär en intäktsminskning på 8 miljoner kronor (2017 jämfört med 2015) och vi tror inte att det är möjligt att öka intäkterna i samma utsträckning, utan Bris måste även se över sina kostnader.

Verksamhetsplanen innehåller en tydlig satsning på privat givande som återspeglas i budgeten i form av satsningar på tillväxt, till exempel genom tele marketing, utveckling av CRM-systemet (för att automatisera och effektivisera processer) och en förbättring av webben. I denna satsning ingår även att diversifiera budskapet i våra utskick till medlemmar respektive givare eftersom tillväxtaktiviteterna även räknar med att bidra till ökat antal medlemmar.

Bris kommer att mobilisera människor i Sverige för barnets rättigheter bland annat genom Bris nätverk. Budgeten innehåller kostnader för tio träffar, två i varje region, vi räknar även med att kunna söka bidrag såväl nationellt som regionalt för aktiviteterna.

För att kunna driva frågan om psykisk ohälsa bland unga satsar Bris resurser på två rapporter samt en kommunikationskampanj i frågan. Vi hjälper även barn indirekt genom att stötta idrottsledare som möter barn i ett projekt med Riksidrottsförbundet, finansierat av Allmänna Arvsfonden.

Bris utvecklar sitt stöderbudande till barn genom att bredda vår stödgruppsverksamhet. Bland annat tittar vi på ett samarbete med Eskilstuna kommun samt ett med Stockholms Stad. Bris kuratorer möter även barn i vår chatt, mail och telefon. Under 2017 kommer projektet "Nästa generation på nätet", finansierat av Svenska Postkodlotteriet, att slutföras, vilket innebär en bättre chatt.

Flera av Bris satsningar innebär ett behov av en uppdaterad IT-struktur och arbetet med detta har redan påbörjats, men fortsätter under våren 2017, vilket också innebär kostnader.

Samtliga satsningar är avhängiga av att Bris lyckas med sina intäktsmål i budgeten. Detta är beroende av att vi beviljas de bidrag vi har sökt från stat, kommun och landsting, samtidigt som gåvor och bidrag från allmänheten, företag och stiftelser behöver öka något jämfört med tidigare år. Utfall mot budget kommer att följas upp månadsvis och vid negativa avvikelser på intäktssidan, kommer en revidering av kostnaderna att ske.

## Uppföljning

VAD SKA VI FÖLJA UPP HUR OCH NÄR?

De återkommande uppföljningsmetoderna är följande.

- Årlig undersökning Bris nätverk.
- Årlig medieanalys (redaktionell och social media).
- Månatlig uppföljning av nyckeltal kopplat till verksamhetsplan

Bris verksamhetsplan uppdateras och beslutas årligen av Bris förbundsstyrelse.





**Bris - barnens rätt i samhället**  
**Prognos 2018**

<b>RESULTATRÄKNING (TSEK)</b>	<b>Utfall</b>	<b>Budget*</b>	<b>Budget</b>	<b>Prognos</b>
<b>BRIS</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Medlemsavgifter</b>	<b>1 565</b>	<b>1 600</b>	<b>1 800</b>	<b>1 900</b>
<b>Gåvor</b>				
- Gåvor från allmänheten	10 577	8 835	10 905	13 400
- Villkorade donationer	431	0	0	0
- Gåvor från företag och företagssamarbeten	21 362	23 447	22 073	22 800
- Postkodlotteriet basstöd	18 000	18 000	10 000	10 000
- Stiftelser/organisationer	1 770	1 400	1 650	1 650
<b>Summa gåvor</b>	<b>52 141</b>	<b>51 682</b>	<b>44 628</b>	<b>47 850</b>
<b>Utbildningar</b>	<b>1 590</b>	<b>578</b>	<b>282</b>	<b>280</b>
<b>Övriga intäkter</b>	<b>1 355</b>	<b>168</b>	<b>146</b>	<b>0</b>
<b>Bidrag</b>				
- Verksamhetsbidrag Socialstyrelsen	2 406	2 400	3 000	3 000
- Statliga projektbidrag	1 587	830	1 310	1 000
- Projektbidrag Postkodlotteriet	372	4 157	4 111	0
- Projektbidrag stiftelser och föreningar	0	0	2 462	7 359
- Bidrag från kommuner/landsting	7 100	6 113	6 636	7 100
<b>Summa bidrag</b>	<b>11 465</b>	<b>13 500</b>	<b>17 519</b>	<b>18 459</b>
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>171</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>TOTALA INTÄKTER</b>	<b>68 287</b>	<b>67 578</b>	<b>64 426</b>	<b>68 539</b>

<b>KOSTNADER</b>	<b>Utfall</b>	<b>Budget*</b>	<b>Budget</b>	<b>Prognos</b>
<b>Enhetsskostnader exkl. internfördelningar</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Direkta verksamhetskostnader</b>				
- Stöd- och regionalverksamhet samt Kommunikation/Opinion/Påverkan	-39 551	-39 861	-38 269	-42 900
- Insamling	-8 608	-10 990	-10 376	-10 800
- Administration	-1 305	-933	-1 505	-1 355
<b>Totalt direkta verksamhetskostnader</b>	<b>-49 464</b>	<b>-51 784</b>	<b>-50 150</b>	<b>-55 055</b>
<b>Kostnader för fördelning till verksamheten</b>				
- Ekonomi/HR/IT/Stab	-12 593	-12 351	-10 634	-9 880
- Gemensamma kostnader BRIS	-3 246	-3 372	-3 639	-3 600
<b>Totala kostnader för fördelning</b>	<b>-15 839</b>	<b>-15 723</b>	<b>-14 273</b>	<b>-13 480</b>
<b>TOTALA KOSTNADER före omställning</b>	<b>-65 303</b>	<b>-67 507</b>	<b>-64 423</b>	<b>-68 535</b>
<b>Summa omställningskostnader</b>	<b>-2 334</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTALA KOSTNADER efter omställning</b>	<b>-67 637</b>	<b>-67 507</b>	<b>-64 423</b>	<b>-68 535</b>
<b>RESULTAT före omställning</b>	<b>2 985</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>RESULTAT efter omställning</b>	<b>650</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

\*bokslut 2016 publiceras i april 2017

