



## Svar interpellation

Enkäten: Av 278 tillfrågade företag gav 84 svar (48%).

Sammanlagt betyg 3 av 6. Samma som Mark.

31 % gav betyg 1 el 2. Alltså 26 företag av 84.

Kan peka på följande betyg: Politikers attityd 2,9; Tjänstemäns attityd 2,7; Dialog med beslutsfattare 2,7; Service o bemötande 2,7; Information till företag 2,6; Upphandling 2,5.

Sålunda brister det troligen i

a)Information: Våra informationskanaler når inte ut till företag och/eller är vår information inte relevant för företagen.

b)Attityd och dialog: Möjligen fråga om värdegrund och bemötande hos både politiker och tjänstemän. En person ansvarar inte för företagandets syn på kommunen. Det berör alla som arbetar i kommunen. I ett litet samhälle som vårt möter företagaren inte kommunen endast som företagare. Intryck från andra sammanhang kan ge effekt.

Hur hanteras detta?

1. Presidier och FC blivit samtidigt informerade om undersökningen. Holistisk approach.
2. Arbetsgrupp tillsatt och ska lämna förslag på handlingsplan för politiskt beslut vår 21.
3. Djupintervjuer pågår med utvalda företag.

Därutöver måste vi bredda faktabasen än mer för att kunna få relevant beslutsunderlag i frågan. Vi har gått med i Insikt.

4. Kvalitativt förbättra vår externa kommunikation och förbättra spridning av information.

