

Fastställt: Kommunfullmäktige 2019-
12-12, § 171

Gäller för: Bollebygds kommun

Dokumentansvarig: Kommunchef

Dnr : KS2019/258-4

Näringslivsstrategi för Bollebygds kommun

1. Det ska uppfattas som positivt att driva företag i Bollebygds kommun

Bollebygds kommun har satt upp ökat företagande som ett övergripande budgetmål 2019. Vedertagna index ska förbättras med minst 10 % per år, näringsidkares etablering och tillväxt ska främjas i hela kommunen. De kommunala förvaltningarnas bemötande och service till näringsidkare ska prioriteras.

Det finns därför ett behov av att samordna kommunens förhållningssätt till företagande i Bollebygds kommun. Kommunen omfattar ett stort geografiskt område med de tre huvudsakliga orterna Bollebygd, Olsfors/Hultafors och Töllsjö. Det är viktigt att näringslivet behandlas lika i hela kommunen. Kommunen måste därför ha ett övergripande förhållningssätt till näringslivet i kommunen.

Bollebygds kommuns ambition är "det ska uppfattas som positivt att driva företag i Bollebygds kommun". Att entreprenörer, företagare och företagsledare etablerar och utvecklar sina företag i kommunen gör hela kommunen starkare. Det genererar fler arbetstillfällen och därmed inflyttning till kommunen. En fortsatt befolkningstillväxt skapar ökade skatteintäkter, vilket ger kommunen resurser för att utveckla vård, skola, omsorg och infrastruktur.

Kommunen måste därför utarbeta en plan för att uppnå dessa mål. Sättet för att nå dessa behandlas övergripande i denna strategi.

2. Goda förutsättningar

Bollebygds kommun har under en lång period haft en mycket kraftig befolkningstillväxt. Kommunen har dock inte satsat på ett expanderande

näringsliv utan har i huvudsak fungerat som en boendekommun. Den grundläggande samhällsservicen har inte följt med befolkningsexpansionen.

För att näringsliv, infrastruktur och samhällsservice ska fungera i kommunen ställs höga krav på långsiktig samhällsplanering. För både näringsliv och samhällsservicen fordras god tillgång på varor, tjänster och arbetskraft med rätt kompetens.

3. Långsiktiga mål

I de långsiktiga målen planeras för ett samhälle där invånarna bor bra och lever länge, i en kommun med en sammanlagd befolkning om 12 000 invånare. Entreprenörsanda är ett signum för den trevliga kommunen. Snabba och miljövänliga förbindelser till Göteborg, Borås, Alingsås, Landvetter flygplats och Göteborgs hamn gör Bollebygd till en plats i världen. De lokala förutsättningarna måste dock avsevärt förbättras. Det framtida samhället ställer generellt högre krav på utbildningsnivå, god kompetensförsörjning och ett varierat näringsliv, som sammantaget skapar de förutsättningar för en bibehållen samhällsservice och goda livsvillkor i kommunen.

Bollebygds kommun har en näringslivsstruktur med många mindre företag. Näringslivet präglas idag av tillverkningsindustri med ett fåtal större aktörer. Det är inom gruppen mindre företag som sannolikt nya jobb skapas i framtiden. Antalet arbetstillfällen per 1000 invånare är idag högt jämfört med andra kommuner. Det finns en stark entreprenörskultur med ett system av rådgivning för nya entreprenörer via bland annat Nyföretagarcentrum, ALMI, Innovatum, Connect Väst och högskolorna i Göteborg och Borås.

Långsiktiga mål för utveckling av näringslivet:

- 2030 har Bollebygd ett avsevärt ökat och varierat näringsliv
- 2030 är Bollebygd fortsatt attraktivt för inflyttning liksom för etableringar av företag i hela kommunen

4. En företagsvänlig kommun

Bollebygds kommuns näringslivsarbete ska kännetecknas av följande värden:

- gott värdskap
- via företagslotsen ge en snabb, tydlig, tillmötesgående och samordnad myndighetsutövning
- främja tillväxt i befintliga företag
- samsyn mellan kommun och näringsliv om näringslivets betydelse och kommunens roll
- utvecklat samarbete och samverkan mellan kommunen och näringslivet och dess organisationer
- kunna erbjuda exploateringsbar industrimark både på kort och lång sikt
- underlätta företagande och inflyttning genom utveckling av infrastrukturfrågor
- stimulera nyföretagande och nyetableringar i kommunen
- främja förutsättningar för integration kopplat till arbetstillfällen och praktik

5. Fokusområden

5. 1 Varumärket Bollebygd

Bollebygds kommun är en attraktiv kommun att bo, besöka och verka i. För att fler ska upptäcka detta behövs insatser för att öka marknadsföringen av kommunen, men även utveckla utbudet av aktiviteter och service. En viktig utgångspunkt är att samverka med lokala företagsledare, företagare och entreprenörer. Det är via dem som stor del av attraktionskraften skapas i form av service och utbud. Hög kvalitet på skola, vård och omsorg är starkt förknippad med attraktionskraften för en kommun. Även ett rikt utbud på

fritidsaktiviteter och kulturliv är viktiga för att lyckas skapa ökad attraktionskraft. Huvudprincipen för det operativa arbetet är här att samverka och hitta effektiva sätt att marknadsföra kommunen utifrån ett brett medborgarperspektiv.

5. 2 Näringsliv och företag

En förutsättning för ett bra företagsklimat är att det finns ett bra samtalsklimat mellan kommunen och näringslivets olika parter. En väl fungerande dialog är en viktig förutsättning för att åstadkomma förbättringar och innebär att ständigt utveckla sättet kommunicera och skapa forum för dialog. Öppenhet, respekt och tydlighet är bärande värdeord som ska prägla dialogens karaktär.

Kommunen är en viktig partner i samverkan med företag, intresseorganisationer och föreningar och kan bidra till att det skapas fler affärer. Kommunen ska fungera som en aktiv katalysator. Små företag har ofta ett större behov av affärsutvecklingsstöd i form av exempelvis kompetensutveckling eller finansieringsmöjligheter. Förmågan att attrahera företagfrämjande aktörer som universitet och högskolor på det regionala och nationella planet så att tjänster, kunskap och kapital kan stödja företagen på det lokala planet är av största vikt.

5.3 Mark

Kommunen strävar efter att ha god tillgång till mark för etablering och drift av företag. Alternativt ska kommunen verka för att privata intressen exploaterar mark för dessa ändamål. Planärenden och bygglov ska i möjligaste mån hanteras effektivt och med god framförhållning.

5.4 Infrastruktur och kommunikationer

Bollebygds kommun har en stark position med sin geografiska placering mellan Alingsås, Borås och Göteborg. Attraktiva boendemiljöer, en fungerande samhällsservice och goda möjligheter till arbetspendling är avgörande för att få människor att flytta till kommunen. Detta förutsätter bra kommunikationsmöjligheter mellan Bollebygds kommun och omvärlden. Ett fungerande och väl utbyggt fibernät är en avgörande fråga som påverkar företagen i kommunen.

5.5 Skola, utbildning och kompetensförsörjning

Utvecklingsområdet syftar till att öka tillgången på rätt utbildad arbetskraft och skapa ökade möjligheter till sysselsättning. Det handlar också om att utveckla samarbetet mellan grundskola, gymnasier, högskolor, universitet, näringsliv och andra aktörer. Kommunens skolelever ska ha kunskap om framtida yrkesval och arbetsmarknader.

6. Årliga handlingsplaner

Kommunen ska genom den i 6.1 nedan angivna näringslivsrådet årligen upprätta en handlingsplan. De aktiviteter som beskrivs däri ska vara mätbara. Målen för kommunen, som berör näringslivsklimatet, ska finnas som en bilaga till handlingsplanen. En del av handlingsplanen är de aktiviteter som sker vid kontakter mellan företagare, politiker och kommunens tjänstepersoner, där aktiviteterna utgår från fokusområdena. Aktiviteterna ska genomföras baserat på en tidsplan med en resurs- och ansvarsfördelning.

6.1 Näringslivsråd

Kommunstyrelsen är huvudansvarig för näringslivsstrategin. Ansvaret för olika delar av näringslivsstrategin kan beröra en eller flera nämnder.

Näringslivsrådet ska bestå av kommunstyrelsens ordförande, tillika ordförande i näringslivsrådet, kommunstyrelsens 1:e vice ordförande, kommunstyrelsens

2:e vice ordförande samt företrädare för näringslivet.

Kommunchefen ska ingå i näringslivsrådet och ska vara verkställande tjänsteperson.

Näringslivsrådet ska göra avstämningar fyra gånger per år och annars vid behov.

6.2 Uppföljning

Genom att tydligare koppla samman näringslivsstrategin med kommunens system för styrning kan arbetet följas upp i delårsrapporter och årsredovisning och genom nämndernas nämndspecifika verksamhetsmål för främjande av ökat företagande i kommunen.