

HÅLLBARHETS KLIVET

för besöksnäringen
i Västsverige

Fredrik Lindén
Marie Linde

Turistrådet
VÄST
SVERIGE



TURISTRÅDET

30 anställda

Ägs av Västra Götalandsregionen

Verksamma i hela Västsverige

Utveckling och marknadsföring

Samverkansplattform

Hållbarhetsfokus

.. Turistrådet
**VÄST
SVERIGE**

BAKGRUND

- Vi har alltid jobbat med hållbarhet
- Turistorganisationernas roll förändras
- Hållbarhet ur alla dimensioner
- Ny affärsplan för Turistrådet
- Ny regional utvecklingsstrategi
- Det räcker inte med bara Turistrådet
- Hållbarhetsklivet måste gälla för alla


Hållbarhetsklivet är Västsveriges samlade initiativ för en hållbar besöksnäring.

Offentliga och privata aktörer agerar med gemensam kraft för att vara ett föredöme i omställningen till ett hållbart samhälle.

Tillsammans skapar vi ekonomiskt bärkraftiga företag och turism som inte leder till onödig miljöpåverkan och som uppskattas av både boende och besökare.

Vi når framgång genom ständiga förbättringar med fokus på konkreta initiativ.

Ingenting sker av sig själv, alla måste dra sitt strå till stacken.

- 
- Inget certifieringssystem
 - Ingen definition av hållbarhet
 - Ett sätt att göra det enklare och att få igång en rörelse
 - Bygger på Agenda 2030
 - Fyra grundläggande principer

HÅLLBARHETS
KLIVET

1

SÅ LITE ONÖDIG MILJÖPÅVERKAN SOM MÖJLIGT

.. Turistrådet
VÄST
SVERIGE



1



SÅ LITE ONÖDIG MILJÖPÅVERKAN SOM MÖJLIGT

- Turism kan förflytta ohållbar materiell konsumtion till konsumtion av upplevelser
- Transporter till och från destinationen och konsumtion på plats leder till CO₂-utsläpp
- Turism innebär många gånger ett slitage på destinationen
- Turism har alltid en miljöpåverkan, men hur stor den är varierar kraftigt

1



SÅ LITE ONÖDIG MILJÖPÅVERKAN SOM MÖJLIGT

skall uppnås genom att prioritera

- hemmamarknaden och närmarknader
- hållbara transporter
- att få besökare att stanna längre
- hållbara turistföretag
- hållbara aktiviteter
- att göra det lätt för våra besökare att göra rätt

2

BRA FÖR BÅDE BOENDE
OCH BESÖKARE

Turistrådet
VÄST
SVERIGE

2



BRA FÖR BÅDE BOENDE OCH BESÖKARE

- Besöksnäringen är viktig för att ett område skall vara attraktivt genom att den skapar sysselsättning och förutsättningar för ett bra utbud av restauranger, affärer m.m.
- En förutsättning för en hållbar besöksnäring är att den bidrar till lokalsamhället och därmed uppfattas som positiv av de boende

2



EN BESÖKSNÄRING SOM ÄR BRA FÖR BÅDE BOENDE OCH BESÖKARE

skall uppnås genom

- ökad förståelse för sambandet mellan turism och en attraktiv plats
- prioritering av insatser som leder till att så stor del som möjligt av de intäkter som genereras stannar lokalt
- prioritering av målgrupper som bidrar positivt till platsen



3

FLER BESÖKARE NÄR OCH
DÄR DET INTE ÄR FULLT

.. Turistrådet
VÄST
SVERIGE

3

FLER BESÖKARE NÄR OCH DÄR DET INTE ÄR FULLT

- Beläggingsgraden på boendeanläggningarna visar att det finns möjlighet att ta emot fler gäster på de flesta platser under större delen av året
- De allra flesta platser i Västsverige upplever aldrig överturism
- Vissa platser kan inte ta emot fler besökare under vissa tidsperioder utan att det får negativa effekter på besökarens upplevelse och skadar natur- och kulturvärden

3

FLER BESÖKARE NÄR OCH DÄR DET INTE ÄR FULLT

skall uppnås genom

- utvecklings- och marknadsföringsinsatser som skapar ökad beläggning vid önskade tidpunkter och på önskade platser
- förberedande åtgärder för att hantera risk för överturism, t ex. förbättrad infrastruktur och tidsbokningssystem

4

FLER HELTIDSJOBBS OCH MER
ROBUSTA VERKSAMHETER

.. Turistrådet
VÄST
SVERIGE

4



FLER HELTIDSJOBB OCH MER ROBUSTA VERKSAMHETER

- En av besöksnäringens viktigaste funktioner är att vara en jobbmotor
- På vissa platser är besöksnäringen helt avgörande för sysselsättningen och ekonomin
- Besöksnäringen är viktig för integrationen och som inkörsport på arbetsmarknaden för många unga
- Många verksamheter i branschen har små marginaler och knappa reserver
- På många ställen gör säsongsvariationerna att det är svårt att erbjuda heltidsanställningar
- Anställningsvillkor och arbetets förutsättningar gör ibland att branschen har svårt att attrahera och behålla personal

4



FLER HELTIDSJOBBS OCH MER ROBUSTA VERKSAMHETER

skall uppnås genom

- insatser som skapar efterfrågan när och där det inte är fullt
- insatser för att göra besöksnäringens verksamheter mer robusta
- ökad samverkan för att skapa fler heltidstjänster
- att skapa attraktiva arbetsplatser med goda villkor

FYRA GRUNDLÄGGANDE PRINCIPER

- Så lite onödig miljöpåverkan som möjligt
- Bra för både boende och besökare
- Fler besökare när och där det inte är fullt
- Fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter



HÅLLBARHETSKLIVET

Hållbarhetsklivet är Västsveriges samlade initiativ för en hållbar besöksnäring.
Låt dig inspireras av andras initiativ och bidra gärna med egna exempel.
Tillsammans gör vi Västsverige till ett föredöme.



- 40 av 49 kommuner redan anslutna
- Flera på gång att fatta beslut

- Ca. 400 verksamheter anslutna
- Flera på gång

VAD INNEBÄR DET FÖR EN VERKSAMHET ATT ANSLUTA SIG TILL HÅLLBARHETSKLIVET?

- Verksamheten förbinder sig att beakta de fyra grundprinciperna för en hållbar besöksnäring i sina kommande utvecklings- och marknadsföringssatsningar
- Verksamheten beskriver sitt hållbarhetsarbete på den egna hemsidan
- Verksamheten delar med sig av initiativ som tas inom hållbar besöksnäring för exponering på Hållbarhetsklivets hemsida
- Hållbarhetsklivet innebär inga ekonomiska åtaganden för verksamheten, utan är ett ställningstagande för en hållbar besöksnäring



VAD INNEBÄR DET FÖR EN KOMMUN ATT ANSLUTA SIG TILL HÅLLBARHETSKLIVET?

- Kommunen förbinder sig att beakta de fyra grundprinciperna för en hållbar besöksnäring vid beslut om besöksnäringssatsningar
- Kommunens kommande besöksnäringstrategier skall kopplas till Hållbarhetsklivet
- Kommunen fattar beslut om att ansluta sig till Hållbarhetsklivet och meddelar Turistrådet
- Kommunen delar med sig av initiativ som tas inom hållbar besöksnäring för exponering på Hållbarhetsklivets hemsida
- Hållbarhetsklivet innebär inga ekonomiska åtaganden för kommunen, utan är ett ställningstagande för en hållbar besöksnäring

