

§ 92 Verksamhetsplan Business Region Borås 2025-2026

Diarienummer: 2024/SKF0177

Beslut

Direktionen antar föreslagen verksamhetsplan 2025-2026 för Business Region Borås

Sammanfattning

Business Region Borås, BRB, bildades 2016 och är Sjuhäradskommunernas samverkansorgan i övergripande tillväxtfrågor. BRBs arbete ska leda till ett expanderande näringsliv i hela regionen. BRBs mål är att vi tillsammans stärker varandras arbete så att vi på regional nivå kan vara en mer attraktiv region för investeringar, med ett utvecklat näringsliv i framkant och god tillväxt. Detta leder till fler och växande företag samt ett hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv. Arbetet ska synliggöras genom en aktiv profilering av Boråsregionen och stärkas genom ett ökat lokalt, regionalt, nationellt och internationellt arbete.

BRBs styrgrupp består av näringslivschefer och näringslivsansvariga i medlemskommunerna. Under strategidagar i oktober 2024 togs en ny verksamhetsplan fram för verksamhetsåren 2025-2026. De fyra huvudområdena *Samverkan för en stark region, Kartläggning och kunskap, Förutsättning för tillväxt* samt *Investera och etablera* i nuvarande verksamhetsplan ligger kvar.

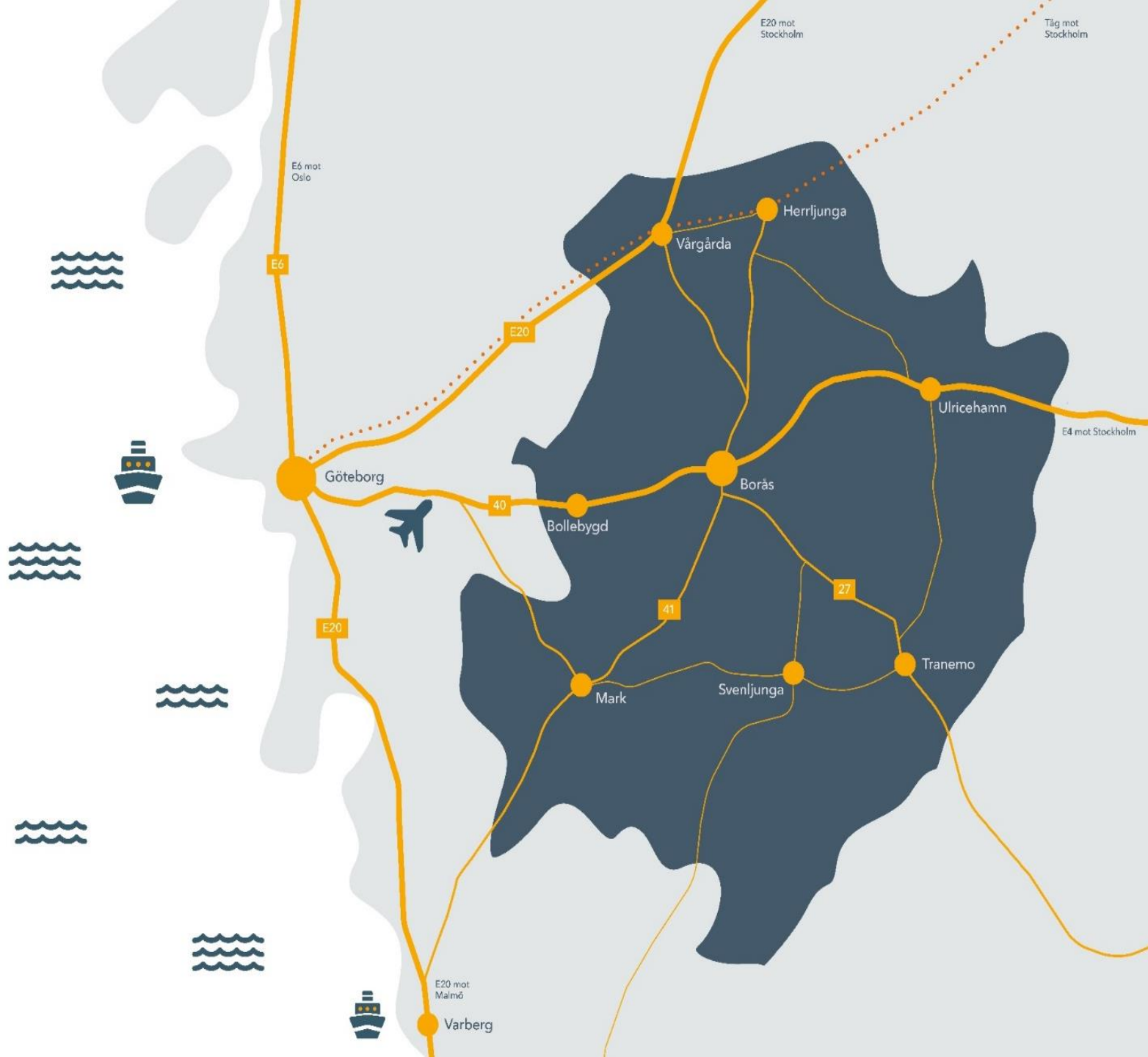
Under perioden pågår satsningen Västsvenska etableringar för grön omställning, VEGO, ett samarbete mellan de fyra etableringsfrämjarna i Västra Götaland; Business Region Borås, Business Region Göteborg, Business Region Skaraborg och Position Väst. Arbetet leds och finansieras av Västra Götalandsregionen med medfinansiering av Tillväxtverket.

Parterna vill stärka de proaktiva investeringsfrämjande verksamheterna i regionen, för fler och strategiskt hållbara investeringar och etableringar inom den gröna omställningen, och verksamhetsplanens huvudområden har förstärkts med arbetspaketen inom VEGO; *Industristruktur och värdekedjor, Ökad offertberedskap, Expansionsmöjligheter för befintligt näringsliv* samt *Investeringsfrämjande marknadsbearbetning*.

Expedieras till

Medlemskommunerna

Justerare		Utdragsbestyrkande
-----------	--	--------------------



Verksamhetsplan 2025-2026

Verksamhetsidé

Business Region Borås, BRB, bildades 2016 och är Sjuhärads kommunernas samverkansorgan i övergripande tillväxtfrågor. BRBs arbete ska leda till ett expanderande näringsliv i hela regionen. BRBs mål är att vi tillsammans stärker varandras arbete så att vi på regional nivå kan vara en mer attraktiv region för investeringar, med ett utvecklat näringsliv i framkant och god tillväxt. Detta leder till fler och växande företag samt ett hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv. Arbetet ska synliggöras genom en aktiv profilering av Boråsregionen och stärkas genom ett ökat lokalt, regionalt, nationellt och internationellt arbete.

Organisation

BRB är en del av Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund. BRBs syfte är att komplettera, stärka och stödja kommunernas näringslivsarbete. BRB rapporterar till förbundsdirektör samt Direktionen. BRBs verksamhet samordnas av en koordinator som leds av en styrgrupp bestående av de åtta kommunernas näringslivschefer/näringslivsansvariga.



Verksamhetsområden

Under 2025-2026 fokuserar verksamheten i BRB på fyra huvudområden med underliggande fokusområden. Under perioden pågår satsningen Västsvenska etableringar för grön omställning, VEGO, ett samarbete mellan de fyra etableringsfrämjarna i Västra Götaland; Business Region Borås, Business Region Göteborg, Business Region Skaraborg och Position Väst. Arbetet leds och finansieras av Västra Götalandsregionen med medfinansiering av Tillväxtverket.

Parterna vill stärka de proaktiva investeringsfrämjande verksamheterna i regionen, för fler och strategiskt hållbara investeringar och etableringar inom den gröna omställningen, och verksamhetsplanens huvudområden har förstärkts med arbetspaketen inom VEGO; *Industristruktur och värdekedjor, Ökad offertberedskap, Expansionsmöjligheter för befintligt näringsliv samt Investeringsfrämjande – marknadsbearbetning.*

1. Samverkan för en stark region

- Styrgrupp och strategiarbete för BRB
- En region utan etableringsgränser
- Marknadsföring och kommunikation

2. Kartläggning och kunskap

- Erfarenhetsutbyte och omvärldsbevakning
- Statistik och analys
- Industristruktur och värdekedjor

3. Förutsättningar för start och tillväxt

- Strategisk samverkan kring nyföretagarstöd
- Stärka befintligt näringsliv
- Verka för god tillgång på kompetens
- Uppmärksamma expansionsmöjligheter

4. Investera och etablera

- Stärka vår position som etableringsregion
- Investeringsfrämjande – marknadsbearbetning
- Fysiska förutsättningar för etablering
- Ökad offertberedskap



1. Samverkan för en stark region

BRBs gemensamma arbete utgår från verksamhetsplanen. Genom samverkan i styrgruppen leds arbetet med att uppfylla verksamhetsplanen under perioden. Arbetet samordnas genom en koordinator som tillsammans med insatser från näringslivscheferna och deras organisationer verkar för att verksamhetsplanen uppfylls.

Vi ska samverka kring frågor i näringslivsarbetet där vi blir starkare tillsammans och där det tillför mervärde för kommunerna och regionen jämfört när varje kommun agerar på egen hand. Vårt samarbete ska leda till att etableringsgränserna suddas ut och det realiserar i termer av "Vad är bäst för Boråsregionen?".

1.1 Styrgrupp och strategiarbete för Business Region Borås

Syfte: Beslutsmöten för gemensamma aktiviteter samt informations- och erfarenhetsutbyte

Mål: Alla deltar i beslutsfattandet och arbetar för att verksamhetsplanen förverkligas under perioden

1.2 En region utan etableringsgränser

Syfte: Skapa en stark och attraktiv region för etableringar och investeringar där inga kommungränser existerar

Mål: Verka för en attitydförändring där vi ser oss som en enhet i form av en region och skapa förutsättningar för att Boråsregionen ska vara en bra plats att etablera sig och växa i

1.3 Marknadsföring och kommunikation

Syfte: Lyfta medvetenheten om Business Region Borås verksamhet och varumärke

Mål: Kommunicera Business Region Borås verksamhet och erbjudande samt stimulera till möjliga affärer och utveckling av regionen



2. Kartläggning och kunskap

Vi arbetar aktivt med att samla in information och kartlägga näringslivet i Boråsregionen för att skapa en kunskapsbas. Vi har ett internt erfarenhetsutbyte inom Boråsregionen för att lära oss mer av varandra. Vi har också erfarenhetsutbyte med andra organisationer och arbetar med omvärldsbevakning.

2.1 Erfarenhetsutbyte och omvärldsbevakning

Syfte: Samla information och kunskap för att kunna göra relevanta val och prioriteringar i verksamhetsarbetet

Mål: Att styrgruppen ska vara uppdaterad på vad som händer i omvärlden och i närområdet och att bygga nätverk och samarbeten som gynnar verksamheten

2.2 Statistik och analys

Syfte: Samla information och kunskap för att kunna göra relevanta val och prioriteringar i verksamhetsarbetet

Mål: Att styrgruppen ska ha aktuell statistik och information om näringslivets sammansättning och utveckling

2.3 Industristruktur och värdekedjor

Syfte: Analysera och planera för att proaktivt kunna arbeta i värdekedjor och styrkeområden där vi antingen redan är starka eller potentiellt skulle kunna bli starka

Mål: Att styrgruppen ska ha en uppdaterad bild av nuläge och utveckling i de värdekedjor där arbete pågår



3. Förutsättningar för start och tillväxt

För att företag ska trivas och växa i vår region krävs att det finns goda förutsättningar att bo och arbeta samt att starta upp och etablera företag och verksamheter. Inom ramen för Business Region Borås väljer vi ut några områden där vi gemensamt arbetar med att skapa så bra förutsättningar som möjligt. Vissa aktiviteter genomför vi i egen regi och vissa gör vi i samverkan med andra aktörer. Det övergripande målet är att öka Boråsregionens attraktivitet och att skapa förutsättningar för tillväxt.

3.1 Strategisk samverkan kring nyföretagarstöd

Syfte: Säkerställa att det finns strukturer för stöd och rådgivning i alla kommuner till personer som vill starta företag och som inte får hjälp hos någon av de andra aktörerna i innovationssystemet

Mål: Fler företag startas upp och växer i delregionen

3.2 Stärka befintligt näringsliv

Syfte: Stimulera företagens förmåga till omställning inför nya förutsättningar

Mål: Skapa förutsättningar för det befintliga näringslivet i vår region att utvecklas

Delmål: Stärka samarbetet mellan innovationssystemet, kommunerna och företagen

3.3 Verka för god tillgång på kompetens

Syfte: Stärka företagens konkurrenskraft och underlätta för regionens företag att klara framtida utmaningar

Mål: Boråsregionens näringsliv ska ha tillgång till arbetskraft med rätt kompetens

Delmål: Stärka samarbetet mellan Kompetensrådet, kommunerna och företagen

3.4 Uppmärksamma expansionsmöjligheter

Syfte: Öka graden av proaktivt arbete kopplat till potentiella expansionsmöjligheter för befintligt näringsliv

Mål: Boråsregionens näringsliv ska stanna kvar och våga investera



4. Investera och etablera

För att vara en innovativ och konkurrenskraftig delregion behöver vi skapa bästa möjliga förutsättningar för tillväxt för befintligt näringsliv och för nya etableringar. Vi vill fortsätta att arbeta med våra starka kluster med spetskompetens men också arbeta för ett diversifierat näringsliv, för att minska sårbarheten och skapa en attraktiv arbetsmarknad.

4.1 Stärka vår position som etableringsregion

Syfte: Stärka Boråsregionens investeringsarbete och "sätta regionen på investeringskartan"

Mål: Våra samarbetspartners ska veta vad Boråsregionen har att erbjuda och vad som gör regionen unik

4.2 Investeringsfrämjande - marknadsbearbetning

Syfte: Utveckla marknadsinsatser i förhållande till olika målgrupper och investeringsfrämjande aktiviteter och arbete

Mål: Våra styrkeområden och prioriterade marknader ska ha en tydlig strategi för det proaktiva investeringsfrämjande arbetet

4.3 Fysiska förutsättningar för etablering

Syfte: Skapa bästa möjliga fysiska förutsättningar för etableringar i Boråsregionen

Mål: Kommunerna får kunskap och insikt för att kunna anta samma tankesätt i planeringsarbetet kring etableringar

4.4 Ökad offertberedskap

Syfte: Skapa bästa möjliga samspel inom och mellan kommuner och andra intressenter

Mål: Kommunerna ges kontinuerligt förutsättningar för att stärka sin offertberedskap genom utbildning och samarbete





BUSINESS REGION BORÅS